

CONSUMO





Sumário

p.07

CONSUMO CONSCIENTE

- 07. Influência da publicidade
- 15. Antes e Depois
- 16. Reduza! – Vamos conservar a escola!
- 18. Cuide e Compartilhe
- 19. Reutilize!
- 21. Customização de Roupas
- 21. Recicle! – Óleo de cozinha

p.24

DE QUE TAMANHO É A SUA PEGADA??

- 24. Caçadores de Pegada
- 26. Cálculo da Pegada

p.27

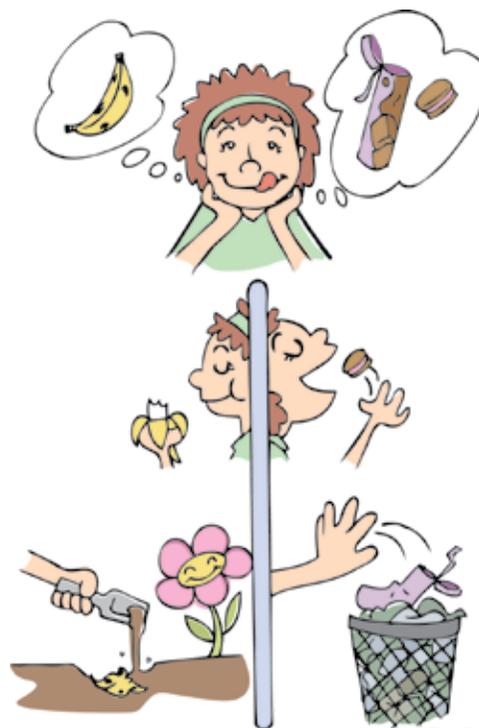
INICIATIVAS EXISTENTES

- 27. Reconhecimento
- 28. Busca
- 28. Seleção
- 30. Exposição e Debate

Introdução

VOCÊ SABE O QUE É CONSUMO?

A palavra consumo costuma ser relacionada diretamente a compras. Mas a verdade é que esta é apenas uma das etapas do consumo. Antes mesmo de comprar temos que pensar em **o que** consumir, **porque** consumir, **como** consumir e **de quem** consumir. Em seguida, temos ainda o **uso** e então o **descarte**, que é o ato de jogar fora o que comprou.



Se parar para pensar, vai perceber que você consome quase todo o tempo, sem nem mesmo notar. Logo ao acordar, consome água para escovar os dentes e tomar banho, assim como pasta de dente e sabonete. Em seguida, no café-da-manhã consome pão, leite e água novamente para fazer um café e até lavar a louça. Quando você vai à escola, se não for a pé ou de bicicleta, consome o combustível do ônibus, condução ou carro. E assim vai acontecendo o resto do dia. E nos dias seguintes também.



POR QUE CONSUMIMOS TANTO?

Todos os dias precisamos consumir água e comida, para podermos viver. Mas além disso, muito do que consumimos é para nos satisfazer, ou seja, nos deixar felizes. Quando você compra uma roupa, você a compra não somente porque precisa se vestir, mas também porque ela é bonita e te faz sentir bem.

Atualmente vivemos numa sociedade de consumo, onde comprar e vender fazem parte do cotidiano, tomando muito tempo, recurso e energia. Mas você já parou pra pensar quais são os impactos gerados a partir do seu consumo?

O consumo impacta primeiramente a você mesmo, que além de ter que pagar pelo produto, recebe os benefícios que ele oferece. Em seguida, impacta a economia, já que o consumo movimenta a produção e a distribuição de produtos. Assim como impacta a sociedade, porque é onde ocorre essa produção, as trocas e as transformações causadas pelo consumo. Além disso, impacta a natureza, já que é dela que tiramos a matéria-prima para a produção

Mas e depois que você utiliza o produto, o que você faz com ele? Joga no lixo, certo? E depois? Você sabe o que acontece com este lixo?

O lixo se acumula em lixões e aterros sanitários. Isto inclui não só o lixo da sua casa, mas também o lixo gerado nas indústrias, atividades comerciais e na agropecuária. Muito dos materiais desse lixo vão demorar milhares de anos para se decompor e voltar à natureza. Sendo assim, a quantidade de lixo vai aumentando e ocupando cada vez mais espaço. Ah! Mas existe uma solução para essa falta de espaço: a incineração, que é a queima do lixo. O problema é que a incineração libera substâncias tóxicas no meio ambiente, ou seja, substâncias que fazem mal à nossa saúde.

Além disso, os efeitos negativos do consumo não vêm somente do descarte, mas também da produção. Por exemplo, quando compramos uma roupa não pensamos que para produzir aquele tecido foi preciso cultivar algodão, e que para isso provavelmente foi necessário o uso de fertilizantes e pesticidas que poluem o ar, a água e o solo.

Considerando que possuímos grandes indústrias que gastam grandes quantidades dos recursos naturais e muitos consumidores utilizando muito mais do que o necessário, o consumo tem sido a causa de grande parte da crise socioambiental.



Como nos organizaremos para descobrir o impacto socioambiental da sua escola, no setor consumo?

Primeiro em “Consumo consciente” vamos aprender a **reduzir** o consumo analisando a reforma da sua escola, **reutilizando** objetos e roupas e **reciclando** óleo de cozinha.

Segundo em “Qual é o tamanho da sua pegada*?”, vamos calcular uma estimativa de quanto de cada material é necessário para realizar a reforma de cada local da escola. Depois em “Iniciativas existentes”, vamos conhecer pessoas que quebraram o comportamento padrão em prol de uma atitude mais positiva ambientalmente, socialmente ou economicamente.

E para completar, faremos uma exposição dos trabalhos gerados, onde você e seus colegas poderão mostrar o que descobriram e as idéias que tiveram.

Boa Caçada!

CONSUMO CONSCIENTE

Consumo consciente é consumir levando em consideração os impactos socioambientais provocados por tal fato. O consumidor consciente busca o equilíbrio entre a sua satisfação pessoal e a sustentabilidade* do planeta. Procura consumir menos e reutilizar ao máximo os produtos antes de jogar fora. Sendo assim, ele contribui para reduzir a quantidade de recursos extraídos da natureza e reduzir a quantidade de produtos a serem descartados, que poluem o meio ambiente*.

| SIGA OS 5 “R’s”! | |
|-------------------|---|
| REDUZIR | Consumir menos e deixar de consumir o que não é necessário. Exemplo: se a tecla do telefone da sua casa quebrou é melhor consertar com uma nova tecla ao invés de comprar um telefone novo. |
| REUTILIZAR | Atribuir outras funções para os produtos antes de jogar fora. Exemplo: utilizar os frascos de vidro de requeijão como copo. |
| RECICLAR | Transformar o material em novos produtos ao invés de deixar o lixo se acumular em lixões e aterros sanitários. Exemplo: guardar o papel usado para fazer papel reciclado. |
| REPENSAR | Mudar o seu comportamento diário, melhorando hábitos e atitudes. Exemplo: separar o lixo para reciclagem ou compostagem. |
| RECUSAR | Produtos que agridem a saúde, ao meio ambiente ou que gerem injustiça social devem ser evitados. Exemplo: não utilizar produtos descartáveis, como copos, talheres e pratos de plástico. |

AGORA QUE VOCÊ JÁ SABE O QUE FAZER, MÃOS A OBRA!

INFLUÊNCIA DA PUBLICIDADE

Todos os dias somos bombardeados pela publicidade sem nem mesmo notarmos. Isso acontece na televisão, no rádio, em revistas, jornais, fachada de prédios, vitrines, ônibus, etc. Estes anúncios, cartazes e folhetos querem nos convencer a todo tempo a compramos tal e tal produto. Muitas vezes você mesmo carrega essa publicidade em roupas, bolsas e sapatos com etiquetas visíveis, que parecem tentar convencer os outros de que precisam comprar esta marca.



O real papel da publicidade é apresentar ao público o produto e suas vantagens para que o consumidor decida então se ele quer ou não comprar o produto, de forma consciente e racional. Porém essa idéia vem sendo deturpada. Muitos anunciantes tentam convencer o consumidor de que um certo produto é indispensável para a sua sobrevivência, quando na verdade ele é apenas um supérfluo. Ou então tentam vender uma imagem, de forma a dizer que se o consumidor comprar aquele produto, ele vai ter uma vida de qualidade e feliz, como aquela linda e perfeita família do anúncio. Ou que se a consumidora usar a roupa de certa loja, vai ser linda e magra como a modelo do cartaz.

Dessa forma, cabe a cada um ter consciência do que realmente precisa consumir e assim reduzir não só seus gastos financeiros, mas também o impacto gerado ao meio ambiente.

1. Em grupo, recorte anúncios de revistas e jornais. Depois classifique de acordo com o público: mulheres, homens, unissex, crianças e jovens.

Discuta em grupo quais as características de cada anúncio e como ele pretende convencer o consumidor.

PÚBLICO: () MULHERES () HOMENS () UNISSEX () CRIANÇAS () JOVENS

COLE AQUI O SEU RECORTE



PÚBLICO: () MULHERES () HOMENS () UNISSEX () CRIANÇAS () JOVENS

COLE AQUI O SEU RECORTE



PÚBLICO: () MULHERES () HOMENS () UNISSEX () CRIANÇAS () JOVENS

COLE AQUI O SEU RECORTE



PÚBLICO: () MULHERES () HOMENS () UNISSEX () CRIANÇAS () JOVENS

COLE AQUI O SEU RECORTE



PÚBLICO: () MULHERES () HOMENS () UNISSEX () CRIANÇAS () JOVENS

COLE AQUI O SEU RECORTE



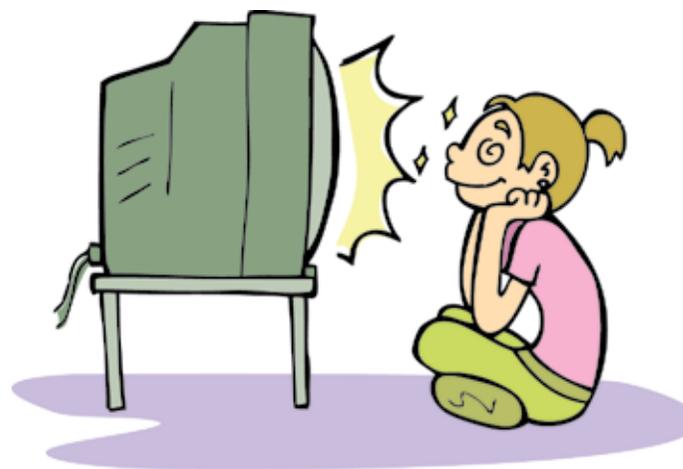
2. Faça uma lista de produtos que você já comprou ou gostaria de comprar.

Agora vamos juntos classificar esses produtos como sendo de necessidade básica ou supérfluo.

| NECESSIDADE BÁSICA | SUPÉRFLUO |
|--------------------|-----------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

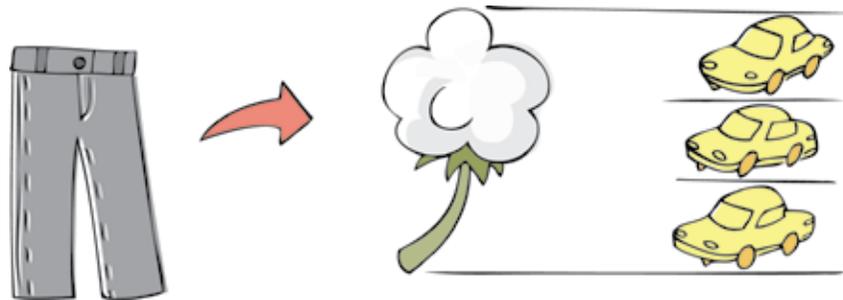
PARA PENSAR E CONVERSAR

1. Você acha que os anúncios publicitários trazem informações importantes sobre os produtos?
2. Você sente que se deixa influenciar pela publicidade no momento de comprar?
3. Você lembra de algum anúncio que chamou a sua atenção? Por quê?
4. Você já comprou alguma coisa só por causa do anúncio?
5. O que você aprendeu com essa atividade?



CURIOSIDADES

“Uma calça jeans requer de 10 a 20 metros quadrados de algodão.”



Fonte: CONSUMO SUSTENTÁVEL: Manual de educação. Brasília: Consumers International/ MMA/ MEC/ IDEC, 2005.

“Uma pesquisa elaborada pela Consumers International, em 1996, em 13 países ricos, comprovou que, por serem menos capazes do que os adultos de compreender as verdadeiras intenções da publicidade ou de captar suas estratégias de persuasão, as crianças estão mais sujeitas a adquirir hábitos de consumo prejudiciais à saúde. No Brasil, a situação é crítica: as crianças passam em média seis horas por dia assistindo televisão – mais tempo do que o dedicado à escola ou às brincadeiras com os amigos. Durante esse período, ficam expostas a todo tipo de mensagem publicitária. Frequentemente os produtos destinados a elas são anunciados por apresentadoras famosas de programas infantis, o que aumenta a influência sobre atitudes e gostos, ajuda a criar falsas necessidades e estimula o consumismo.”

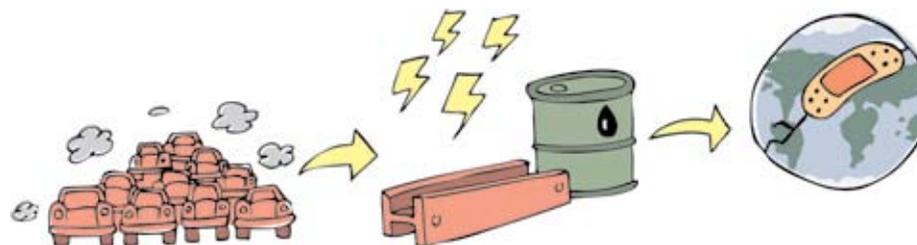
Fonte: CONSUMO SUSTENTÁVEL: Manual de educação. Brasília: Consumers International/ MMA/ MEC/ IDEC, 2005

E se o mundo inteiro consumisse como os EUA?

Só eles têm 231 milhões de veículos, ou seja, 76 carros para cada 100 habitantes. Considerando que o planeta todo tem 850 milhões de habitantes, se estivessem na mesma proporção dos EUA seriam 5,12 bilhões e mais o aço, petróleo e eletricidade que seria necessário para produzi-los. Dessa forma consumiríamos todo o petróleo do nosso pré-sal (150 bilhões de barris) em menos de 1 ano.

Não existiria solo suficiente para alimentar as 6,7 bilhões de bocas no mundo com a mesma quantidade de carboidratos e proteínas dos norte-americanos. Como alternativa pode-se irrigar o solo. Porém, não teria água suficiente no mundo considerando que para fazer carne de um hambúrguer se gasta 11 mil litros d'água (considerando o que o boi bebe e o que é preciso para o cultivo de ração). Outra alternativa é dessalinizar a água do mar. Mas isso consome mais energia do que temos capacidade de produzir de forma sustentável atualmente.

Fonte: Revista Super Interessante – janeiro 2009



ANTES E DEPOIS

Depois da reforma, a sua escola ficou limpa e bonita. Mas será que ela vai ficar sempre assim? Você consegue imaginar como estará a sua escola daqui a alguns anos?

1. Com a ajuda do professor, tire fotos dos lugares da escola que foram reformados.
2. Em grupo, imagine como sua escola estará daqui a alguns anos.
3. Modifique as fotos de acordo com sua idéia (escreva, desenhe, faça colagens, etc).
4. Ao final, cada grupo vai apresentar a sua idéia para toda a turma.



Workshop do Instituto de Design para Desenvolvimento Social (IDDS) realizado na UFRJ

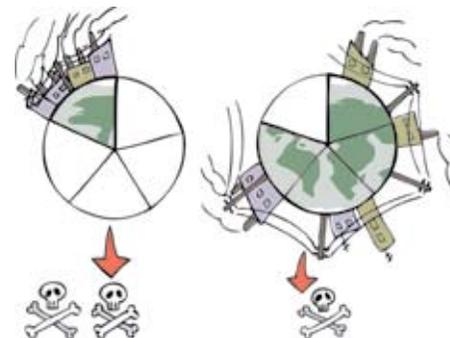
PARA PENSAR E CONVERSAR

1. Os resultados dos grupos geraram mais cenários positivos ou negativos? Por quê?
2. Se negativos, o que poderia ser feito para evitar esse resultado?
3. Os grupos concordam com os resultados uns dos outros?
4. O que você aprendeu com essa atividade?

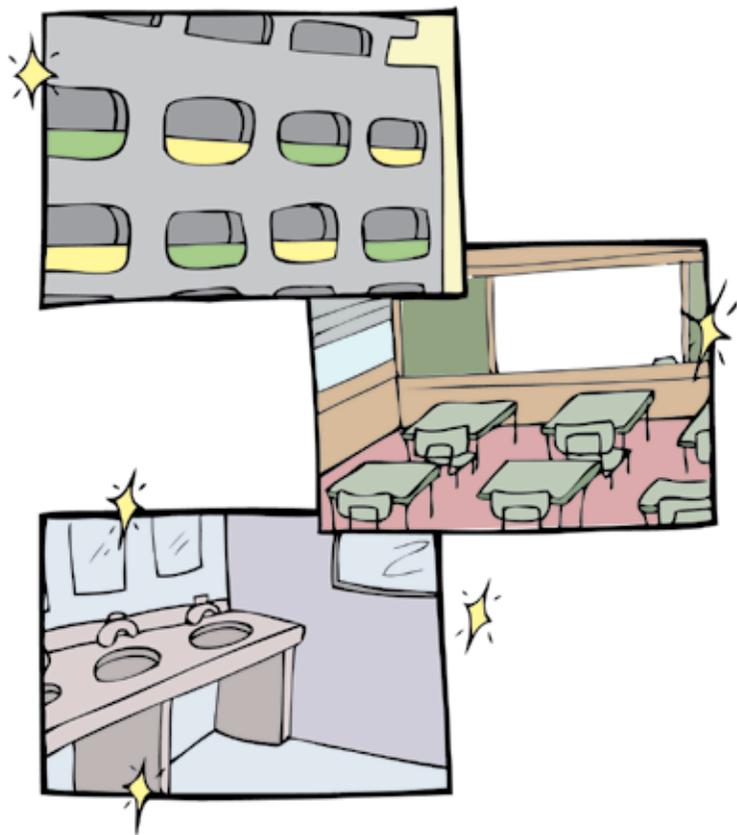
CURIOSIDADES

20% da população mundial, que habita principalmente os países do hemisfério norte, consome 80% dos recursos naturais e energia do planeta e produz mais de 80% da poluição e da degradação dos ecossistemas*. Se os habitantes do hemisfério sul passarem a ter o mesmo padrão de consumo dos habitantes do norte, precisaremos ter pelo menos mais 2 planetas!

Fonte: CONSUMO SUSTENTÁVEL: Manual de educação. Brasília: Consumers International/ MMA/ MEC/ IDEC, 2005



REDUZA! VAMOS CONSERVAR A ESCOLA!



A sua escola foi reformada recentemente e isso gerou um gasto de recursos e um desgaste do pessoal envolvido nessa reforma. Se todos conservarem a escola, não precisaremos de uma nova reforma tão cedo, certo? Isto pode diminuir o consumo da escola por um bom tempo.

Você aprendeu isto, mas que tal se todos os alunos da escola aprendessem também? Vamos ajudar a conservar a escola!

1. Faça um passeio pela sua escola e observe o que mudou depois da reforma. (Ela foi boa ou ruim? Por quê? Alguma coisa está sendo feita para conservar a reforma? O quê?)

2. Liste os pontos da escola que:

a. Não estão sendo conservados:

b. Eram mais mal conservados antes da reforma:

3. Em grupo, faça cartazes e placas com mensagens sobre como utilizar melhor e conservar o produto ou área da escola. Utilize o espaço abaixo para rascunho.



PARA PENSAR E CONVERSAR

1. Como era antes e como está agora a escola?
2. Está melhor ou pior?
3. Como queremos que fique?
4. O que podemos fazer para melhorar ainda mais?

CURIOSIDADES

A organização sem fins lucrativos “Agente Cidadão” funciona como um elo de ligação entre doadores de roupas (pessoas e empresas) e organizações beneficentes. Ela mesma coleta todas as doações e repassa para organizações cadastradas.

(www.agentecidadao.com.br)

A empresa HP adota uma política de reaproveitamento de aparelhos usados, como computadores, impressoras, câmeras, etc. O cliente pode levar o seu aparelho velho de qualquer marca e modelo e recebe um abatimento no preço de uma próxima compra.

(www.hp.com.br)



CUIDE E COMPARTILHE



O material escolar é um instrumento muito importante para auxiliar o aprendizado. Livros bem cuidados são grande fonte de ensino. Livros sujos, rasgados e rabiscados dificultam a leitura e dispersam a atenção e o interesse. Além disso, livros mal cuidados duram menos tempo, o que contribui para o aumento do consumo de livros da escola e consequentemente o para um maior gasto de matéria-prima.

Agora faça a sua parte! Em grupo, utilize os materiais disponíveis para ajudar a reformar os livros da escola e mantê-los bem cuidados. Assim, além de você, muitas outras crianças vão poder aprender!

PARA PENSAR E CONVERSAR

1. O que você acha que melhorou nos livros? Por quê?
2. O que você aprendeu com esta atividade?
3. Você conhece alguma biblioteca pública perto de onde mora? Qual é o estado dos livros de lá? Você já pensou em se oferecer para restaurá-los?

CURIOSIDADE

“O biodiesel é um combustível renovável, pois é produzido a partir de fontes vegetais (soja, mamona, dendê, girassol, entre outros), misturado com etanol (proveniente da cana-de-açúcar) ou metanol (pode ser obtido a partir da biomassa de madeiras). Ou seja, um combustível totalmente limpo, orgânico e renovável.”

Fonte: www.suapesquisa.com

REUTILIZE!

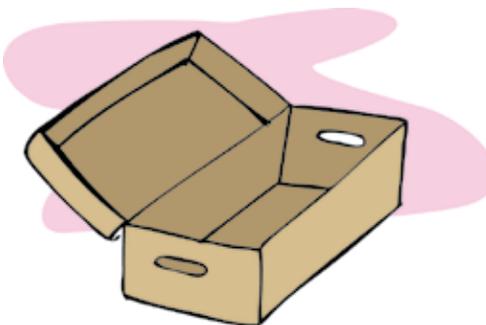
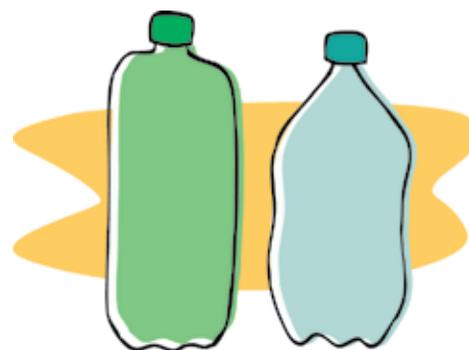
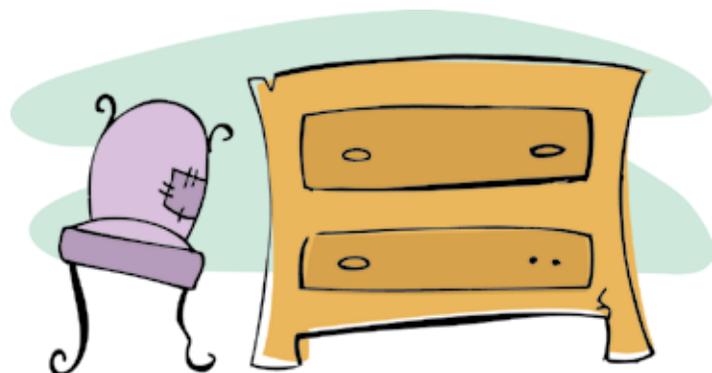
Você já sabe o que é um ciclo de vida de um produto*!

É o caminho que um produto percorre desde a captação dos seus recursos até o seu descarte.

EI!

Volte no tema água desta apostila e reveja a atividade 7: O ciclo da água.

1. Pense em um produto que não está sendo mais utilizado na sua casa. Faça um desenho ou procure na caixa de ferramentas uma imagem correspondente a esse produto.



2. Agora você vai trocar com um colega e cada um pegará um desenho ou imagem de um produto diferente daquele que tinha pensado.

3. Qual produto você pegou com o seu colega?

a. Crie uma nova utilidade para ele. Utilize o espaço abaixo para esquemas e rascunho.

b. Apresente o seu produto e sua nova utilidade para a turma.

Cada um, no final, vai fazer uma apresentação da sua criação.

PARA PENSAR E CONVERSAR

1. Você já pensou em reutilizar algum dos produtos apresentados?
2. Que outros produtos em sua casa ou na escola poderiam ser reutilizados?

CURIOSIDADE

Veja alguns exemplos de materiais e o seu tempo de decomposição:

| MATERIAL | TEMPO |
|----------------------|----------------------|
| Papel | Cerca de 6 meses |
| Cerâmica | Milhões de anos |
| Nylon | 30 anos |
| Embalagem longa vida | até 100 anos |
| Plástico | entre 100 e 450 anos |
| Alumínio | De 200 a 500 anos |
| Vidro | Milhões de anos |

Fonte: www.ambientebrasil.com.br



CUSTOMIZAÇÃO DE ROUPAS



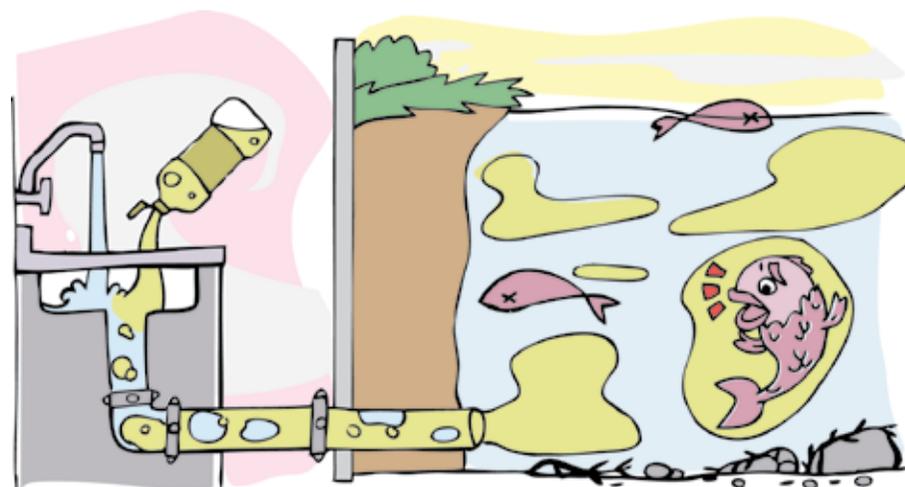
Você tem uma roupa antiga em casa que não usa mais? Vamos aprender a reutilizá-la também? Então mãos a obra!

1. Traga de casa uma camisa velha do seu tamanho e outra roupa qualquer ou um farrapo, que você queira jogar fora.
2. Com os materiais disponíveis na sala de aula e com a orientação do professor, crie adereços e personalize sua camisa.
3. Apresente sua criação para toda a turma.

PARA PENSAR E CONVERSAR

1. Por que consumimos tanto? Qual a nossa motivação?
2. Somos mais felizes se comprarmos roupas novas constantemente?

RECICLE! – ÓLEO DE COZINHA



Quem não gosta de comer um salgado gostoso ou uma batata-frita? Mas depois de fritar, você sabe o que fazer com o óleo usado?

Se você jogar no ralo da pia esse óleo vai danificar a rede de esgotos, provocar o entupimento da rede coletora, prejudicar o transporte de esgoto e contribuir para os vazamentos. Além disso, quando este resíduo é despejado no rio, além de poluir a água, provoca a impermeabilização dos leitos dos rios, contribuindo para o acontecimento de enchentes.

Se você jogar fora no lixo comum, esse óleo vai para os lixões, onde é enterrado junto com resíduos comuns e pode contaminar o lençol freático*. Este é extremamente importante na natureza e danificá-lo pode causar grandes problemas socioambientais.

Porém esse óleo, se reciclado, pode se transformar em matéria-prima para a produção de sabão, detergente, ração animal, biodiesel e graxas. Basta ser armazenado corretamente e enviado para empresas coletoras que fazem essa



reciclagem. Alguns órgãos e até mesmo supermercados fazem essa coleta sem nenhum custo para o consumidor.

Considerando que todos os anos, no Brasil, são utilizados cerca de 3,5 bilhões de litros de óleo vegetal e que cada litro de óleo contamina cerca de um milhão de litros de água, se esse óleo não for coletado devidamente, em poucos anos, o meio ambiente se encontrará em uma situação insustentável.

(fontes: www.tierramerica.net ; www.disqueoleo.com.br)

Sabendo disso, vamos fazer a nossa parte!



1. Onde podemos guardar o óleo que vai ser jogado fora?

O óleo pode ser guardado em potes de vidro ou plástico. Por exemplo garrafas PET ou de vidro, potes de café, potes de extrato de tomate. Usar de preferência potes ou garrafas com tampas para vedar bem.

2. Como esse óleo deve ser coletado?

Primeiro espere o óleo esfriar! Em seguida separe vasilhames (garrafas, potes de vidro, ...) e com a ajuda de um funil se precisar, derrame o óleo por um coador de pano dentro do vasilhame. O coador de pano impede que as impurezas do óleo usado (pedaços de alimentos queimados) sejam derramadas. Feche bem o recipiente e guarde longe do sol.

EI!

NÃO MANUSEIE O ÓLEO PARA COLETA ENQUANTO ELE ESTIVER QUENTE!!

Sempre espere o óleo esfriar. Queimaduras com óleo podem ser graves.

Já parou para conversar com as pessoas que moram perto de você? Muitas dão destino para seu óleo fabricando sabão e sabonetes artesanais. Portanto converse com os adultos da sua vizinhança, do seu colégio. Mobilize os alunos da sua sala e a sua família para não jogar o óleo usado pelo ralo e sim juntar. Juntando quantidades maiores de óleo você pode ligar para o Disque Óleo para este ser recolhido.

(www.disqueoleo.com.br ; Tel:(21)2260-3326 / (21)7827-9449)

PARA PENSAR E CONVERSAR

1. Como podemos difundir essa ideia para além da escola?
2. Quanto óleo é usado por semana na sua casa?
3. Depois de coletado, onde esse óleo pode ser armazenado até a chegada da coleta?
4. Por quê não devemos jogar óleo usado pelo ralo?



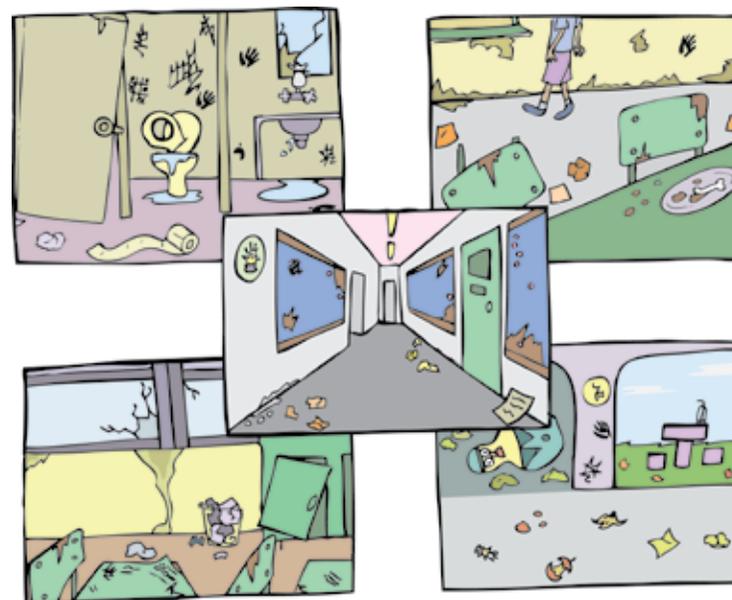
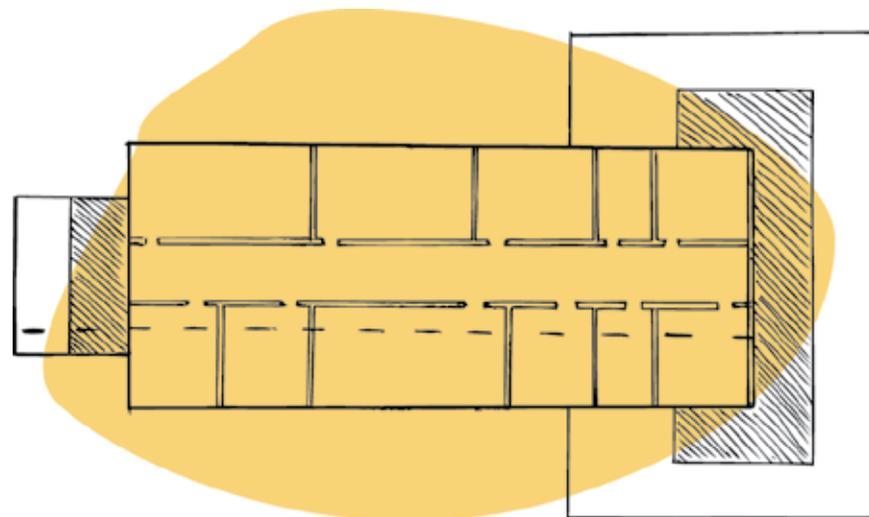
DE QUE TAMANHO É A SUA PEGADA?

RELEMBRANDO...

O cálculo da pegada serve para medirmos o quanto as atividades cotidianas impactam o meio ambiente. E para que queremos medir esse impacto? O objetivo é semelhante ao de uma dieta de emagrecimento. Se queremos perder peso, nos pesamos para saber o quanto temos que perder. Nesse caso, queremos diminuir o impacto socioambiental que causamos. Então ao saber quanto e onde impactamos, fica mais simples de reduzir esse impacto.

CAÇADORES DE PEGADA

Você conhece a sua escola? Sabe o que precisou ser feito para reformar cada parte dela? Vamos descobrir juntos!



1. Liste as características de depredação encontradas no seu local. Exemplo: parede suja/pichada, janela quebrada, etc.

2. Liste quais modificações/consertos devem ser feitos para reformar o local.



3. Com a ajuda do professor, faça uma estimativa do que será necessário para fazer a reforma.

| TAREFA | MATERIAL | TEMPO GASTO | NÚMERO DE PESSOAS |
|--------|----------|-------------|-------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |



PARA PENSAR E CONVERSAR

1. Quais os resultados obtidos após o cálculo da pegada? O que pode ser feito para melhorar?
2. Foi gasto muito ou pouco material na reforma?
3. Quais foram os locais com maior gasto de materiais? Por quê? O que poderia ser feito para diminuir esse consumo?
4. O mobiliário que foi comprado novo poderia ter sido reformado, transformado e/ou melhor conservado?
5. O que é vandalismo?



INICIATIVAS EXISTENTES

RECONHECIMENTO

Nessa fase do projeto, você irá bancar o detetive! Você irá procurar iniciativas, que já existam ao seu redor, que tentam solucionar os problemas socioambientais.

Vamos então começar observando as coisas ao nosso redor...

Lembrando de tudo o que já vimos nas atividades anteriores, calculando a pegada da escola, você consegue resumir quais são os maiores problemas da escola relacionados ao consumo?

Anote aqui as respostas que a turma dá ao longo do debate.

Antes de fazer a sua busca, analise alguns exemplos de iniciativas bem sucedidas, percebendo cuidadosamente os critérios que você deverá usar na sua própria busca.

O que você achou desses exemplos?

Você já os conhecia ou já ouviu falar de algum parecido?

Aproveite para anotar aqui tudo o que você pensou enquanto via esses exemplos de iniciativas bem sucedidas que existem Brasil a fora:



BUSCA

Agora você buscará outras iniciativas. Para fazer a investigação, precisaremos usar diversas fontes de busca, como sites e blogs na internet, jornais locais, revistas... . Vale até perguntar para pais, amigos, parentes e professores ou até mesmo procurar na lista telefônica, visitar a câmara municipal e entrevistar membros da associação de moradores da comunidade.

Anote os seus achados registrando tudo o que for possível.

PARA PENSAR E CONVERSAR

1. Foi muito difícil encontrar iniciativas existentes dentro desse tema?
2. Em que motor de busca foi mais fácil de encontrá-las?
3. Os casos em geral eram iniciativas benéficas tanto socialmente quanto ambientalmente?
4. Qual dos casos que você investigou é o mais sustentável?
5. Qual caso você mais gostou de investigar?
6. Exponha o material no mural da sua sala.

SELEÇÃO

Depois de expostos nos murais os casos existentes coletados por todos os grupos, você deverá apresentar o seu caso preferido para a turma. Para se

preparar para a apresentação oral, é sempre bom escrever os pontos principais daquilo que você irá falar.

Responda as questões abaixo e utilize-as na sua apresentação:

Qual o nome da iniciativa escolhida?

Onde ela se passa?

Do que ela trata?

Onde você a encontrou?

Foi necessário fazer alguma entrevista ou pesquisa mais profunda?



Qual o objetivo da iniciativa?

Como funciona a iniciativa?

Ela já foi realizada alguma vez em outro lugar? Onde?

Quais as vantagens da iniciativa para as pessoas e para o meio ambiente?

Por que você a escolheu como sua iniciativa preferida?

Depois de ouvir todas as apresentações, vamos conversar sobre os casos investigados.

1. Teve algum que se destacou em relação aos outros? Por quê?
2. Quais seriam, na sua opinião, as melhores iniciativas?
3. Por que você fez essas escolhas?
4. Para fazer uma exposição de todo o trabalho da turma, quais seriam as melhores iniciativas para mostrar?
5. Como você imaginaria essa exposição?
6. É necessário fazer outras buscas, visitas ou entrevistas para completar os casos investigados?
7. Seria preciso conseguir mais imagens e desenhos que expliquem os casos, para que eles fiquem mais simples e compreensíveis?



EXPOSIÇÃO E DEBATE

Para fazer uma exposição dos trabalhos da turma para a sua escola, amigos e familiares, é preciso primeiro imaginá-la.

Use os espaços abaixo para planejar a sua exposição.

Quais os trabalhos que devem ficar expostos?

Onde poderíamos expor os trabalhos? Por quanto tempo e quem irá assistir à exposição?

Com que formato mostrar esses trabalhos? (desenhos, textos, fotos, maquete, cartazes grandes, médios, ou pequenos, impressos, coloridos à mão, pintados com tinta...). De que forma os trabalhos vão ser expostos? (colados em paredes, com apoios no chão, pendurados do teto...).

Desenhe no espaço ao lado como você imagina a exposição.

