

CONSUMO

2ª VERSÃO - AMPLIADA



CIP - Catalogação na Publicação

E 772p EBA UFRJ, LABDIS
Pegada nas Escolas / LABDIS EBA UFRJ. -- Rio de
Janeiro, 2017.
21 f.

Orientadora: Beany Monteiro.

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Escola de
Belas Artes, 2017.

1. Consumo. 2. Design. 3. Sustentabilidade. 4.
Inovação. I. Monteiro, Beany, orient. II. Título.

Sumário

P.05

**Consumo
Consciente**

- 06. INFLUÊNCIA DA PUBLICIDADE**
- 08. ANTES e DEPOIS**
- 09. REUTILIZE**
- 11. CUSTOMIZAÇÃO DE CADERNOS**
- 11. RECICLE! - PAPEL RECICLADO**
- 12. RECICLANDO O PAPEL em Casa**

P.13

**De que tamanho
é a sua Pegada?**

- 13. CÁLCULO DA Pegada**

P.15

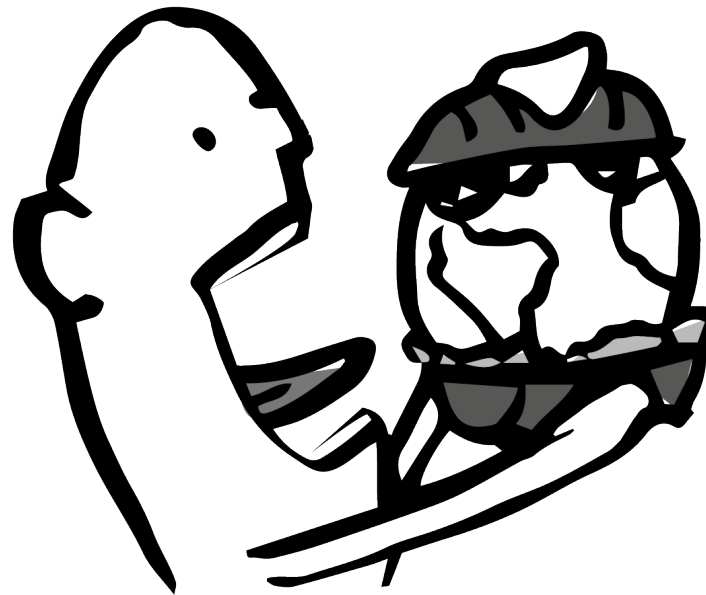
**Iniciativas
EXISTENTES**

- 15. Reconhecimento**
- 16. Busca**
- 16. Seleção**
- 17. Exposição e Debate**

INTRODUÇÃO

VOCÊ SABE O QUE É CONSUMO?

A palavra consumo costuma ser relacionada diretamente a compras. Mas a verdade é que esta é apenas uma das etapas do consumo. Antes mesmo de comprar temos que pensar em **o que** consumir, **porque** consumir, **como** consumir e **de quem** consumir. Em seguida, temos ainda o **uso** e então o **descarte**, que é o ato de jogar fora o que comprou.



Se parar para pensar, vai perceber que você consome quase todo o tempo, sem nem mesmo notar. Além do consumo para nossa sobrevivência, que inevitavelmente utiliza os recursos naturais, nós também consumimos para nossa satisfação pessoal.

MAS POR QUE CONSUMIMOS TANTO?

Atualmente vivemos no que podemos chamar de sociedade de consumo, onde, através dos meios de comunicação, como TV e internet, somos constantemente influenciados a comprar coisas, que, na maioria das vezes, não precisamos.

Se não precisamos, então por que nós compramos?

Você certamente já ouviu falar sobre o poder de persuasão da publicidade e dos anúncios publicitários, mas é do Marketing? Você já ouviu falar? Podemos dizer que o marketing é uma série de estratégias, técnicas e práticas que tem como principal objetivo agregar valor a determinadas marcas ou produtos com o objetivo de aumentar as vendas e o lucro.

Com o avanço da tecnologia e principalmente das redes sociais (como Instagram, Twitter, Facebook e Youtube), o marketing também se atualizou e assim, surgiu o que chamamos de marketing digital.

O marketing digital segue os mesmos princípios do marketing, no entanto, ele encontrou nas redes sociais o canal ideal para criação do ponto de contato com seus clientes e de introduzir, de forma muito sutil, a mensagem publicitária., Além de permitir um alcance muito maior, já que a internet é uma rede global. Desta maneira, você pode criar estratégias diferentes para diferentes tipos de consumidores da sua marca, gerando assim, um desejo ainda maior de consumir aquele produto.

Mas você já parou pra pensar quais são os impactos gerados a partir do seu consumo?

O consumo impacta primeiramente a você mesmo, que além de ter que pagar pelo produto, recebe os benefícios que ele oferece. Em seguida, impacta a economia, já que o consumo movimenta a produção e a distribuição de produtos. Assim

como impacta a sociedade, porque é onde ocorre essa produção, as trocas e as transformações causadas pelo consumo.

Além disso, impacta a natureza, já que é dela que tiramos a matéria-prima para a produção. Mas e depois que você utiliza o produto, o que você faz com ele? Joga no lixo, certo? E depois? Você sabe o que acontece com este lixo?

O lixo se acumula em lixões e aterros sanitários. Isto inclui não só o lixo da sua casa, mas também o lixo gerado nas indústrias, atividades comerciais e na agropecuária. Muito dos materiais desse lixo vão demorar milhares de anos para se decompor e voltar à natureza. Sendo assim, a quantidade de lixo vai aumentando e ocupando cada vez mais espaço. Ah! Mas existe uma solução para essa falta de espaço: a incineração, que é a queima do lixo. O problema é que a incineração libera substâncias tóxicas no meio ambiente. Além disso, os efeitos negativos do consumo não vêm somente do descarte, mas também da produção.

Como nos organizaremos para descobrir o impacto socioambiental da sua escola, no setor consumo?

Primeiro em "Consumo consciente" vamos aprender a reduzir o consumo reutilizando objetos, customizando cadernos e aprendendo sobre a reciclagem do papel.

Segundo em "Qual é o tamanho da sua pegada?", vamos calcular uma estimativa de quanto é necessário de papel e água para produzir nosso material escolar. Depois em "Iniciativas existentes", vamos conhecer pessoas que quebraram o comportamento padrão em prol de uma atitude mais positiva ambiental, social ou economicamente.

E para completar, faremos uma exposição dos trabalhos gerados, onde você e seus colegas poderão mostrar o que descobriram e as idéias que tiveram.

Boa Caçada!

CONSUMO CONSCIENTE

Consumo consciente é consumir levando em consideração os impactos socioambientais provocados por tal fato. O consumidor consciente busca o equilíbrio entre a sua satisfação pessoal e a sustentabilidade do planeta. Procura consumir menos e reutilizar ao máximo os produtos antes de jogar fora. Sendo assim, ele contribui para reduzir a quantidade de recursos extraídos da natureza e reduzir a quantidade de produtos a serem descartados, que poluem o meio ambiente.

SIGA OS 5 "R's"!	
REDUZIR	Consumir menos e deixar de consumir o que não é necessário. Exemplo: se a tecla do telefone da sua casa quebrou é melhor consertar com uma nova tecla ao invés de comprar um telefone novo.
REUTILIZAR	Atribuir outras funções para os produtos antes de jogar fora. Exemplo: utilizar os frascos de vidro de requeijão como copo.
RECICLAR	Transformar o material em novos produtos ao invés de deixar o lixo se acumular em lixões e aterros sanitários. Exemplo: guardar o papel usado para fazer papel reciclado.
REPENSAR	Mudar o seu comportamento diário, melhorando hábitos e atitudes. Exemplo: separar o lixo para reciclagem ou compostagem.
RECUSAR	Produtos que agridem a saúde, ao meio ambiente ou que gerem injustiça social devem ser evitados. Exemplo: não utilizar produtos descartáveis, como copos, talheres e pratos de plástico.

AGORA QUE VOCÊ JÁ SABE O QUE FAZER, MÃOS A OBRA!

INFLUÊNCIA DA PUBLICIDADE

Como vimos no filme "Mais que um peso " todos os dias somos bombardeados pela publicidade sem nem mesmo notarmos. Muitas vezes a propaganda tenta associar ao produto uma imagem que não condiz a realidade e o torna atraente a tal ponto que o consumidor passa a achar que o produto é indispensável, quando na verdade ele é apenas um supérfluo. Ou então que o produto, ao ser consumido, trará bem-estar e sucesso.



O real papel da publicidade é apresentar ao público o produto e suas vantagens para que o consumidor decida então se ele quer ou não comprar o produto, de forma consciente e racional. Porém essa ideia vem sendo deturpada.

Dessa forma, cabe a cada um ter consciência do que realmente precisa consumir e assim reduzir não só seus gastos financeiros e o impacto gerado ao meio ambiente, mas também ter a consciência de que estamos sendo influenciados e a partir daí desenvolver um senso crítico.

Tendo como base o filme e os exemplos de publicidade nas redes sociais mostrados em sala, vamos pensar e conversar sobre as questões a seguir:



PARA PENSAR E CONVERSAR

1. Você acha que os anúncios publicitários trazem informações importantes sobre os produtos?
2. Você sente que se deixa influenciar pela publicidade no momento de comprar?
3. Você lembra de algum anúncio que chamou a sua atenção? Por quê?
4. Você já comprou alguma coisa só por causa do anúncio?



CURIOSIDADE

A publicidade no YouTube é uma forma econômica que as empresas encontraram para anunciar seus produtos e serviços, pois proporciona benefícios concretos para as marcas como a economia em relação aos custos de produção de comerciais e a não interrupção da programação de forma que disperse a atenção da audiência.

Dentre as estratégias de marketing que unem conteúdo e publicidade está o "product placement". No YouTube essa estratégia é traduzida como "posicionamento de produtos pagos" e é caracterizada por apresentar partes do conteúdo dos vídeos de seus parceiros integradas com as marcas de patrocinadores. Um exemplo típico de um posicionamento de produto pago é aquele em que um profissional de marketing paga a um parceiro para mencionar especificamente o seu produto ou marca no que normalmente seria a parte editorial do conteúdo. Portanto, dentro do YouTube, onde a audiência tem voz para criticar ações comerciais que invadem o conteúdo dos vídeos, as marcas devem encontrar formas sutis e interessantes de aparecer.

ANTES E DEPOIS

Reaproveitar o material usado no ano anterior não é só uma maneira de economizar dinheiro, mas também de fazer uso racional dos recursos naturais.

É muito comum que, ao término do ano letivo, você não tenha usado todas as folhas de um caderno, por exemplo. E então, no ano seguinte, é hora de comprar um novo, certo? Errado. É preciso considerar outros fatores, como o consumo de água e energia e o desmatamento, ao deixar de lado materiais que ainda podem ter utilidade.

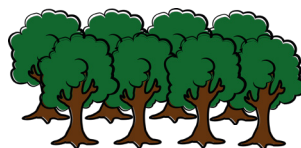
1. Em grupo, imaginem como vocês gostariam que fossem seus cadernos.
2. Escreva, desenhe ou faça colagens de como seria esse novo caderno.

CURIOSIDADE

"A economia brasileira perde cerca de 120 bilhões DE REAIS por ano em produtos que poderiam ser reciclados, mas são deixados no lixo. "Geramos no país quase 80 milhões de toneladas de rejeitos por ano, e reciclamos apenas 3%".
Fonte: <http://www.otempo.com.br>

CURIOSIDADE

Você sabia que para produzir 1 tonelada de papel A4 comum são necessárias de 11 a 20 árvores?



=



REUTILIZE!

Você já sabe o que é um ciclo de vida de um produto?

Em resumo, podemos dizer que é o caminho que ele percorre desde a captação até seu descarte. Abaixo aprenderemos um pouco sobre o ciclo de vida de um aparelho que está cada vez mais presente em nosso cotidiano: o celular.

Ciclo de vida de um celular

O ciclo de vida de um celular se inicia na extração das matérias-primas. Um celular contém diversos tipos de materiais, como metais e plásticos, que são extraídos da natureza e passam por processamento industrial para gerar as partes que irão compor este produto, como a tela e a bateria, por exemplo.

Em seguida, os equipamentos que foram processados pela indústria são utilizados na montagem do aparelho, finalizando as etapas industriais. Depois, o celular é distribuído para venda em lojas, onde se consome combustível e consequentemente aumenta a produção de CO₂. Após algum tempo de uso, este celular será descartado em um aterro sanitário, podendo passar antes por uma etapa de desmontagem para retirada de materiais com potencial para reciclagem.

Agora que você aprendeu sobre as etapas (extração e produção de matéria-prima, fabricação e produção, transporte, uso/manutenção e descarte) do ciclo de vida de um produto, vamos analisar a charge a seguir levando em consideração o ciclo de vida desses aparelhos relacionando-os com a influência da Publicidade.

Veja alguns exemplos de materiais e o seu tempo de decomposição:

MATERIAL	TEMPO
Papel	Cerca de 6 meses
Cerâmica	Milhões de anos
Nylon	30 anos
Embalagem Longa Vida	até 100 anos
Plástico	entre 100 e 450 anos
Alumínio	de 200 a 500 anos
Vidro	Milhões de anos

Fonte: www.ambientebrasil.com.br





PARA PENSAR E CONVERSAR

1. Procure na caixa de ferramentas uma imagem de um produto que possa ser reutilizado exercendo uma nova função.
2. Fale para a turma a sua ideia.
3. Você já pensou em reutilizar algum desses produtos?



ARQUIVAR



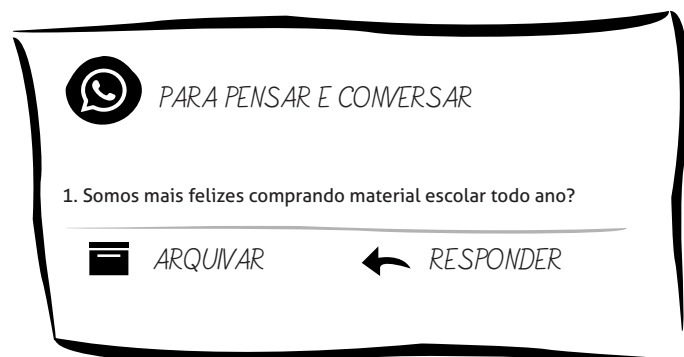
RESPONDER

CUSTOMIZAÇÃO DE CADERNOS



Você tem um caderno antigo que não usa mais, mas que tem folhas em branco ainda? Vamos aprender a reutilizá-lo? Então mãos a obra!

1. Traga de casa um caderno usado, mas que ainda tenha folhas em branco.
2. Com os materiais disponíveis na sala de aula e com a orientação do professor, crie adereços e personalize seu caderno.
3. Apresente sua criação para toda a turma.



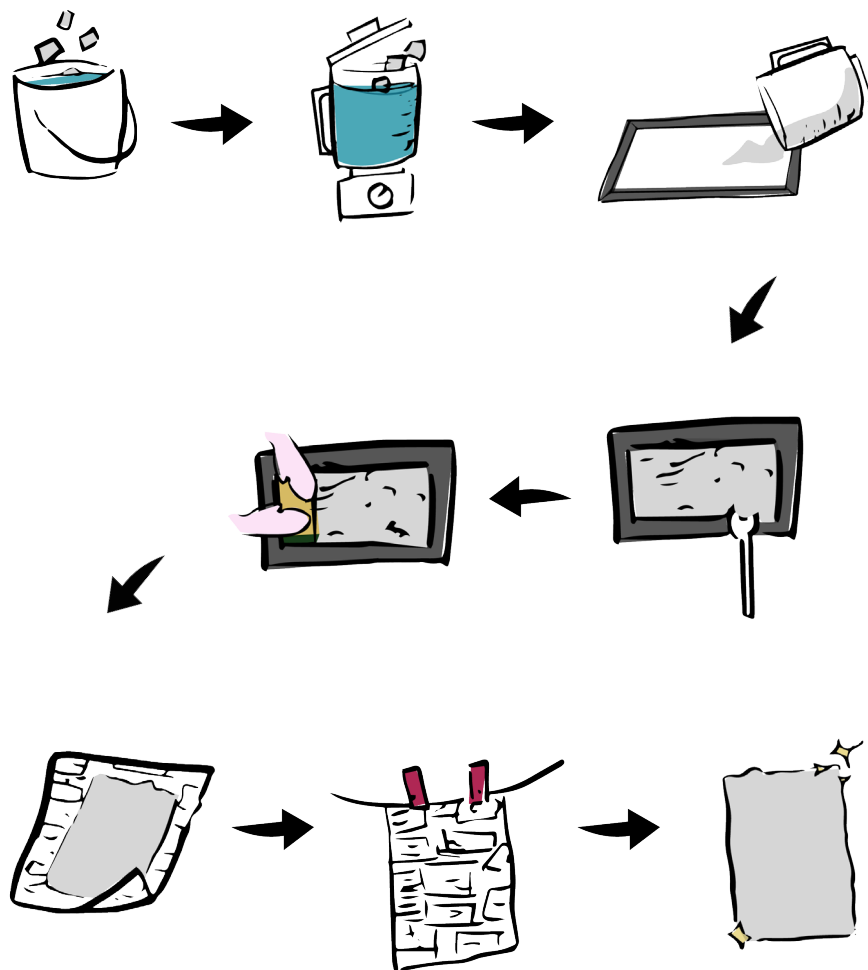
RECICLE! – PAPEL RECICLADO

O papel é um dos produtos mais utilizados nas tarefas do cotidiano. Quando não está sendo mais utilizado, pode passar por um processo de reciclagem. O papel reciclado utilizado no processo de reciclagem.

Quando reciclamos o papel ou compramos papel reciclado estamos contribuindo com o meio ambiente, pois além de poupar o corte de árvores, economizamos energia elétrica e poluímos menos o ar. Não podemos esquecer também, que a reciclagem de papel gera renda para milhares de pessoas no Brasil que atuam, principalmente, em cooperativas de catadores e recicladores de papel.

RECICLÁVEL	NÃO RECICLÁVEL
Jornais	Papéis engordurados
Revistas	Fitas adesivas
Cadernos	Etiquetas adesivas
Envelopes	Papéis metalizados (embalagem de biscoito)
Caixinha de leite	Papéis plastificados (como embalagem de sabão em pó)
Cartazes	Fotografia
Papelão	Papéis sujos

RECICLANDO O PAPEL EM CASA



Ei!

Já parou para conversar com as pessoas que moram perto de você?
Converse com os adultos da sua vizinhança, do seu colégio. Mobilize os alunos da sua sala e a sua família para reciclar o papel.

Você pode achar o ponto de coleta mais próximo da sua escola e da sua casa no site: www.ecycle.com.br



PARA PENSAR E CONVERSAR

1. Por que devemos reutilizar o papel?



ARQUIVAR



RESPONDER

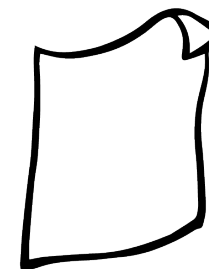
DE QUE TAMANHO É A SUA PEGADA?

RELEMBRANDO...

O cálculo da pegada serve para medirmos o quanto as atividades cotidianas impactam o meio ambiente. E para que queremos medir esse impacto? O objetivo é semelhante ao de uma dieta de emagrecimento. Se queremos perder peso, nos pesamos para saber o quanto temos que perder. Nesse caso, queremos diminuir o impacto socioambiental que causamos. Então ao saber quanto e onde impactamos, fica mais simples de reduzir esse impacto.

CÁLCULO DA PEGADA

Sabemos que a água é essencial para a manutenção da vida, além de servir para nosso consumo direto, ela também serve para a produção de vários materiais, dentre eles o papel.



1 folha A4 ----- 10 litros de água

1. Sabendo que para produzir 1 folha de papel A4 gasta-se 10 litros de água. Faça o cálculo, junto com o professor, de quantos litros de água foram gastos na produção do seu material e complete a tabela com os dados.
2. Depois apresente seus resultados para a turma e compare com o resultado de seus colegas.

CURIOSIDADE

Para produzir 95 folhas A4, o que equivale a um caderno escolar, são necessários 950 litros de água. O que corresponde a 4750 copos de 200ml.



PARA PENSAR E CONVERSAR

1. Quais os resultados obtidos após o cálculo da pegada? O que pode ser feito para melhorar?
2. Foi gasto muita ou pouca água na produção desses materiais? O que poderia ser feito para diminuir esse consumo?
3. O material escolar que foi comprado novo poderia ter sido reutilizado, transformado e/ou conservado?

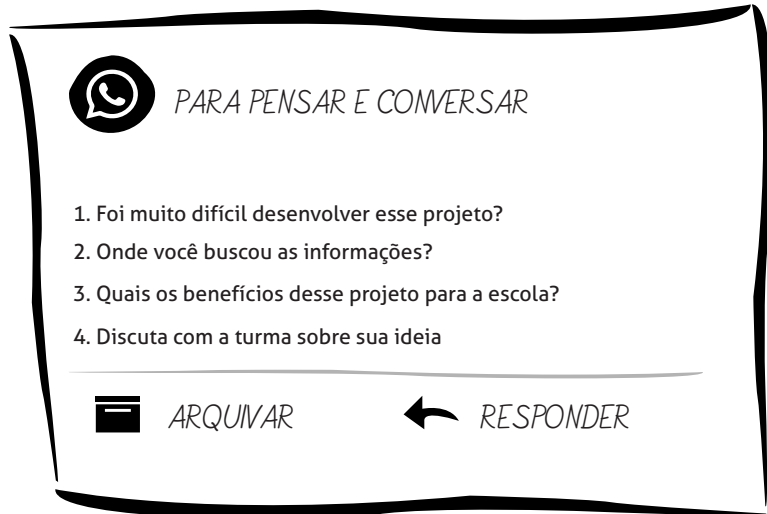


ARQUIVAR



RESPONDER

MATERIAL	QUANTIDADE DE FOLHAS	QUANTIDADE DE ÁGUA



SELEÇÃO

Depois de conversar com a turma, em grupo, escolham ou criem uma iniciativa que poderia se adequar melhor a escola.

Responda as questões abaixo e utilize-as na sua apresentação:

Qual o nome da iniciativa escolhida?

Qual o objetivo da iniciativa?

Como funciona a iniciativa?

Ela já foi realizada alguma vez em outro lugar? Onde?

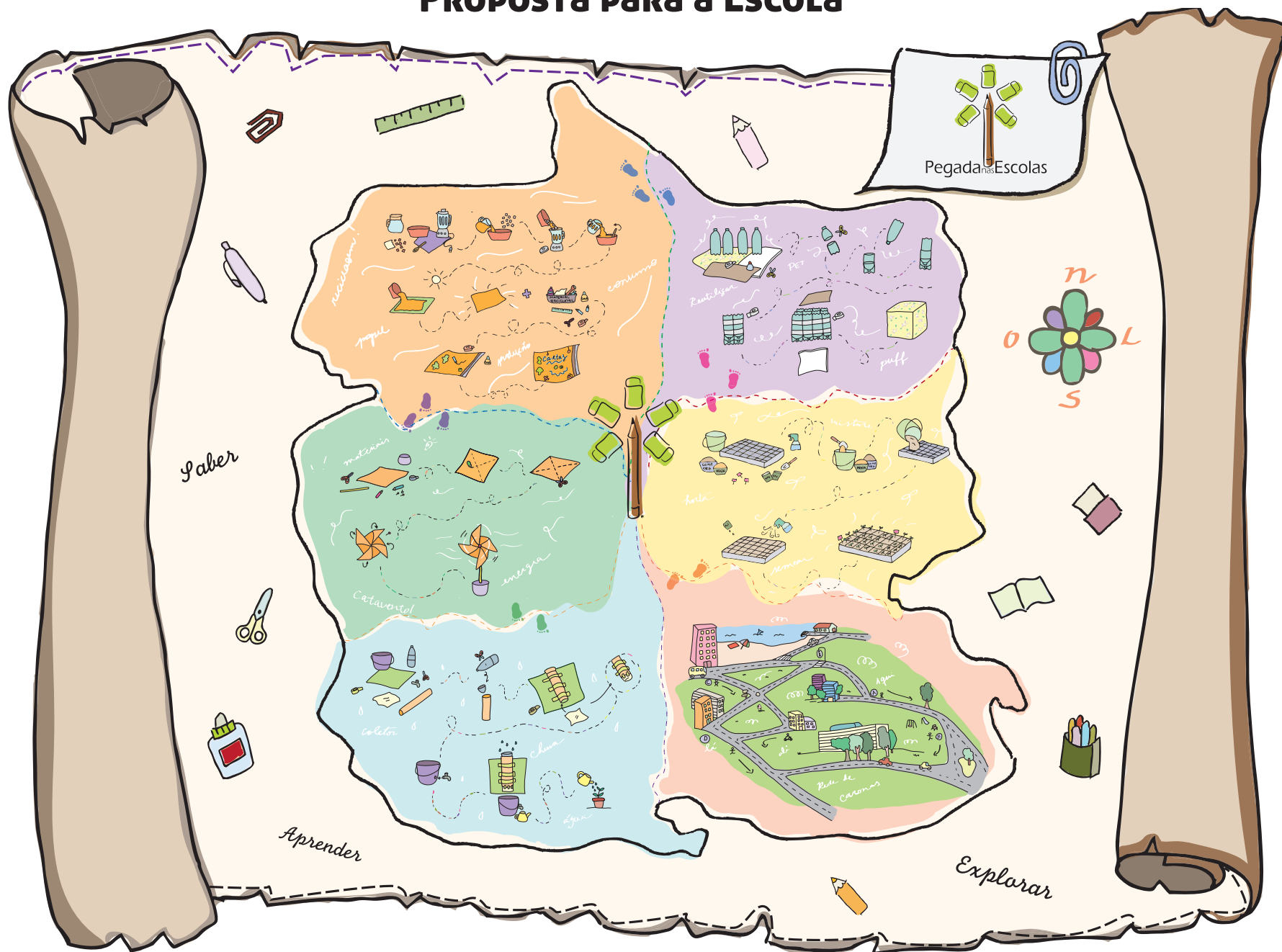
Quais as vantagens da iniciativa para as pessoas e para o meio ambiente?

EXPOSIÇÃO E DEBATE

Junto com seu grupo, apresente para a turma o projeto de vocês.

Lembrem-se de levarem exemplos visuais (como desenhos, colagens, fotos..)

PROPOSTA PARA a ESCOLA



PROPOSTA PARA a ESCOLA

Agora que nós já vimos a importância de reciclar e reaproveitar, vamos colocar a mão na massa. Volte a atividade **"Reciclando Papel em Casa"** da **página 12** para seguir o passo a passo de uma das formas de se reciclar o papel.



PARA PENSAR E CONVERSAR

1. Qual utilidade podemos dar a esse papel?
2. Você acha que se essa ideia fosse divulgada pela escola, aumentaria a consciência/vontade das pessoas de reciclar?
3. De que maneira podemos aumentar o interesse das pessoas sobre esse assunto?



ARQUIVAR



RESPONDER

Desenvolvimento de soluções

Sabendo que o design pode ser usado como ferramenta de conscientização, que tal utilizarmos os papéis reciclados para promover a publicidade e o consumo conscientes?



PARA PENSAR E CONVERSAR

1. Você já viu alguma publicidade que promovesse a conscientização ambiental?
2. Como você se sente ao assistir esse tipo de "publicidade reversa"?



ARQUIVAR



RESPONDER

SOLUÇÃO PARA a ESCOLA NO MAPA

Além de gerar soluções para o nosso cotidiano nós também temos que levar em consideração que essas informações precisam ser compartilhadas, para que mais pessoas possam ter acesso e se conscientizem sobre a importância de conservar o meio ambiente.

Pensando nisso, o projeto Pegada nas Escolas possui um mapa de soluções. Esse mapa possui as soluções geradas por outras escolas que também participaram do projeto, e estará disponível no aplicativo REDEsign.®

Sua escola também fará parte do mapa, para isso iremos ilustrar a solução encontrada pela turma.