

DESIGN EM EMPREENDIMENTOS POPULARES UNIDADE: ESCOLA DE BELAS ARTES CENTRO: CENTRO DE LETRAS E ARTES – CLA

Abi-Ramia, Caio de Paula

Martha, Roberto de Santa

Nunes, Joana Maciel Cavalcante Real

Da Motta, Luciana Keller Ponce

De Carvalho, Maisa Azevedo Dalbone

Monteiro, Beany Guimarães

Projeto vinculado: Design em Empreendimentos Populares

O projeto Design em Empreendimentos Populares (DEP) tem como público alvo a comunidade não acadêmica. Na atual edição composto por empreendedores egressos e membros de cooperativas populares. Diante de uma demanda por parte das incubadoras IA (Incubadora Afro Brasileira), IEP (Incubadora de Cooperativas Populares), IEE (Incubadora de Empreendimentos para Egressos) e ITCP-COPPE/UFRJ (Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares) foi criado um curso de extensão para servir de apoio à atividade de incubação. O curso tem por objetivo aplicar ferramentas do Design para o crescimento sustentável dos empreendimentos em fase de incubação. Inicialmente é feito um mapeamento dos empreendimentos junto às incubadoras para que possamos entrar em contato com a realidade das pessoas que estão inseridas dentro das cooperativas e empreendimentos. São feitas visitas às incubadoras e, no caso da IEE, foi realizada uma ida à uma unidade prisional, onde é proposto aos egressos a chance de concorrer a uma vaga no processo de incubação. Em paralelo preparamos o material de apoio para as oficinas do curso de extensão junto com uma identidade visual para o curso. Essa identidade remete à troca de experiências entre os participantes do projeto e será apresentada no Congresso de Extensão. Além disso, iremos apresentar a organização do curso, que é dividido em módulos, bem como as ferramentas utilizadas. Entra elas: gestão do empreendimento, captação de parceiros e recursos, marketing, princípios de identidade visual, valorização cultural do empreendimento e desenvolvimento de novos projetos. Dentro do curso, o público em questão, tem uma oportunidade de ter acesso à técnicas que levam seu negócio a um nível mais profissional, tendo um maior embasamento intelectual. O curso tem como proposta

além da troca de experiências entre os participantes, gerar uma reflexão sobre o que um negócio representa e quais as possibilidades que o design pode gerar no mesmo. Durante a primeira edição do curso os empreendedores alcançaram um maior entendimento de como funciona o mercado e como se posicionar nele, levando em consideração as características do seu próprio empreendimento.