

DESIGN EM EMPREENDIMENTOS POPULARES - CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO

Monteiro, Beany Guimaraes

Da Motta, Luciana eller Ponce

De Carvalho, Maisa Azevedo Dalbone

Silva, Maria Ceclia Corrêa Bittencourt

Pinto, Haline de Oliveira

Da Silva, Luciana C. de Freitas

Da Silva, Nathalia Cirne

O projeto direciona-se a empreendedores populares, a fim de aproximá-los do design, proporcionando-lhes novas ferramentas capazes de aprimorar seu trabalho e, conseqüentemente, promover seu desenvolvimento socioeconômico. As idéias para formulação do projeto surgiram em 2006, do contato com o trabalho da professora Lara Penin (Strategic design for sustainable social innovation in emerging contexts: framework and operative strategies. PHD Thesis, Politécnico de Milão. Milão, 2006). Para que o relacionamento dos empreendedores com o design ocorra de maneira eficaz houve a preocupação de adequá-lo à realidade de cada um. Esta etapa é necessária, pois, sem certas adaptações, a perspectiva adotada em relação à atividade projetual não é condizente com a realidade do empreendedor. Estas preocupações serviram como base para os cursos realizados pelo projeto em 2007 e 2010, além da edição deste ano, que terá início no segundo semestre. Notamos que, nas edições anteriores, assuntos relevantes foram abordados de forma vaga ou não condiziam com as demandas de cada empreendimento no que dizia respeito ao desenvolvimento de produtos. Portanto, sentimos necessidade de aprofundar esse assunto a partir de um curso de especialização, destinado aos participantes das edições anteriores. A fim de aprimorar o aproveitamento do curso, o reformulamos em termos de material didático, identidade visual, linguagem e carga horária. Outro refinamento consiste em adequar o conteúdo às particularidades profissionais dos empreendedores, dispersas em áreas como turismo, alimentação, cultura, informática e prestação de serviços. Iniciamos um mapeamento de projetos envolvendo design e empreendedorismo popular, reunindo: trabalhos realizados por alunos de cursos brasileiros de design; projetos publicados nos anais do 9º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design 2010 (P&D); e artigos diversos relevantes à pesquisa. Junto a isso, colhemos opiniões dos participantes das edições anteriores

acerca dos cursos que realizamos e seus anseios para o próximo módulo. Após serem estudadas, as informações coletadas transformaram-se na base para a reestruturação mais específica do curso e seu material. Foi preparado um material de apresentação do novo curso, que discutido em conjunto com as Incubadoras participantes (Incubadora Afro Brasileira, Incubadora de Empreendimentos Populares, Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares e Incubadora de Empreendimentos Para Egressos) foi aprimorado em diversos pontos, como o direcionamento prático das atividades, interligadas aos interesses profissionais dos empreendedores. Novos recursos, como cards e animações, possibilitarão a criação de cenários, evidenciando em cada empreendimento suas particularidades, facilitando tanto a resolução dos problemas que permeiam o sucesso de empreendimentos, como a visualização do processo criativo e produtivo.