

Design em Empreendimentos Populares

– Pesquisa para Elaboração do Curso de Especialização

LUCIANA KELLER PONCE DA MOTTA (Bolsa de Projeto)

MAISA AZEVEDO DALBONE DE CARVALHO (Bolsa de Projeto)

HALINE DE OLIVEIRA PINTO (Bolsa de Projeto)

JOANA MACIEL CAVALCANTE REAL NUNES (Bolsa de Projeto)

MARIA CECÍLIA C BITTENCOURT SILVA (Bolsa de Projeto)

KWAN YIN GIL DELGADO (Bolsa de Projeto)

Área Básica: DESENHO DE PRODUTO

Orientação: BEANY GUIMARÃES MONTEIRO

HUGO CARVALHO VILLA MAIOR

Uma das possíveis aplicações do design está em proporcionar ferramentas para um desenvolvimento socioeconômico sustentável de empreendimentos sociais. Este projeto direciona-se a empreendimentos populares e solidários, a fim de aproximá-los destas ferramentas. As idéias para formulação do projeto surgiram em 2006, a partir do contato com o trabalho da professora Lara Penin (Strategic design for sustainable social innovation in emerging contexts: framework and operative strategies. PHD Thesis, Politécnico de Milão. Milão, 2006). Para que o relacionamento dos empreendedores com o design ocorra de maneira eficaz, houve a preocupação de adequá-lo à realidade de cada um. Esta adaptação é necessária, pois o design, influenciado por referências globais, por vezes não é aplicável às especificidades locais. Estas preocupações serviram como base para os cursos realizados pelo projeto em 2007 e 2010. Notamos que, nessas edições, diversos assuntos relevantes foram abordados de forma muito ampla ou não condizente com as demandas específicas de cada empreendimento. Portanto, sentimos a necessidade de aprofundar tais assuntos a partir de um curso de especialização, destinado aos participantes das edições anteriores, de 2007 e 2010. A fim de aprimorar o aproveitamento do curso, é preciso reformular o material didático em termos de identidade visual, linguagem e carga horária. Outro refinamento consiste em adequar o conteúdo às particularidades profissionais dos empreendedores, dispersas em áreas como turismo, alimentação, cultura, informática e prestação de serviços. Em 2011, iniciamos um mapeamento de projetos envolvendo design e empreendedorismo popular, reunindo trabalhos realizados por alunos de cursos brasileiros de design; projetos publicados nos anais do 9º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design 2010 (P&D); e artigos diversos relevantes à pesquisa. Junto a isso, colhemos opiniões dos participantes das edições anteriores acerca dos cursos que realizamos e seus anseios para o próximo módulo. A partir daí, estudamos as informações coletadas, transformando-as em base para uma reestruturação mais específica do curso e do material didático. Preparamos um material de apresentação do novo curso, que será abordado em encontros agendados com as Incubadoras participantes: Incubadora Afro Brasileira, Incubadora de Empreendimentos Populares, Incubadora Tecnológica de Cooperativas

Populares e Incubadora de Empreendimentos Para Egressos. Pretendemos, junto às Incubadoras, aprimorar o direcionamento prático das atividades, que estarão interligadas aos interesses profissionais dos empreendedores. A partir dessa interação, iniciamos a programação do curso de extensão, para chegarmos à sua execução na segunda metade de 2011.